



## 谷歌 Ads 广告介绍

### 谷歌 Ads 付费广告，究竟是什么？

利用在线付费广告，您可以将广告定位到理想的目标客户，并滤除您不希望覆盖的受众群体。使用谷歌 Ads 投放在线广告时，您可以使用不同的定位方式，吸引正在搜索您产品或服务的潜在客户。

### 为什么要选择谷歌广告作为国外业务推广途径？

跟百度竞价一样，参与了谷歌付费广告的公司，其信息在搜索结果的最前面出现，由于付费广告拥有最佳的视觉位置，便很容易吸引用户眼球。广告内容直接展现公司产品和服务特色，通过专业策划，用户点击广告后便可以通过使用的超链接进入指定网页。对比自然搜索结果来说，付费广告在最短时间内能引来更多的访客，提高潜在客户成为终端客户的几率。

### 实现营销目标，提高销售额

充分利用不同的广告格式和功能，根据您的各种业务目标定制您的广告。例如，您可以在广告中添加可点击按钮“致电我们”，以此吸引更多用户来电咨询；也可以借助 YouTube 视频广告来展现品牌风采，还可以通过图片形式 Display 将广告在谷歌各大联盟平台进行展示。

通过谷歌广告，您可以实现追踪以下 Leads/Conversions:

- ✓ 通过广告到网站上填写联系表单
- ✓ 给商家直接致电咨询
- ✓ 下载产品或服务信息表格
- ✓ 下载安装应用程序
- ✓ 其他与您业绩相关的 Leads

### 精确定位目标受众群体

如果您在 Google 展示广告网络（即展示 Google 广告的网站和移动应用）以及 YouTube 上投放广告，那么您可以选择要覆盖的用户的年龄、他们访问的网站类型以及感兴趣的领域，进一步细化您的定位条件。

### 跨平台投放广告

无论客户使用的是计算机、平板电脑、手机还是在应用中，都能覆盖他们。

### 只按效果付费

您可以决定自己的广告预算，并且只有当用户与您的广告进行互动（例如点击文字广告或观看视频广告）时才需要付费，不用担心广告费用是无底洞。您可以设置最有利于您的业务的出价方式。



## 使用关键字吸引潜在客户

通过选择与您产品和服务匹配的关键词，直接在谷歌搜索引擎上使用这些关键词，将广告展示给正在搜索相关字词的用户。您还可以选择在一天中的特定时段展示广告，并指定地理位置和语言。

## 衡量广告效果

快速监测广告效果，轻松做出调整来改善成效。跨平台投放广告无论客户使用的是计算机、平板电脑、手机还是在应用中，都能覆盖他们。

谷歌 搜索 广告

Alle Bilder News Videos Maps Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 107.000.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

**Anzeige** · [www.cn-de-business.com/谷歌营销推广/付费广告策划](http://www.cn-de-business.com/谷歌营销推广/付费广告策划) ▾

**谷歌关键词广告策划 | 免费提供广告潜力评估**

PPC专家为您进行免费广告潜力评估，包括最大广告效益和预算，让您心中有数。根据您的业务或产品特点，为您量身定制最适合的广告方案。立即预约咨询！ B2B和B2C多年经验. 中英德三语. 谷歌认证广告策划师. 类型: 谷歌关键词广告, Youtube视频广告.

**推广业务三大有效营销手段**  
谷歌推广的这些方法你一定要知道  
立即查看详情!

**谷歌广告营销方案介绍**  
谷歌认证专家专为公司提供推广服务。  
立即查看详情!

support.google.com › answer ▾ Diese Seite übersetzen

让您的广告在Google搜索结果上方展示- Google Ads帮助

当用户在Google上进行搜索时，我们可能会在搜索结果的上方或下方展示文字广告。在搜索结果的上方，最多只能展示四条广告。广告在结果页上进行展示的排名 ...

support.google.com › answer ▾ Diese Seite übersetzen

动态搜索广告简介- Google Ads帮助 - Google Support

要找到在Google上搜索您的产品/服务的客户，最简单的方式是使用动态搜索广告。这类广告是根据您的网站内容来定位广告，填补了采用关键字定位的广告系列所未 ...

如果您选择谷歌平台作为推广途径，我们在设计具体的推广方案前会可为您提供[广告潜力评估](#)：

- 在未给出具体的预算和目标群体时，我们会根据您公司或产品特点，以一个月为基准，为您评估广告能带来的最大效益，包括：能到达的最多点击数，广告展现的最多次数和每个月预算的最大值以及广告平均点击一次的费用。
- 如果您提供我们具体的预算和目标群体，我们会在此基础上为您评估广告一个月所能带来的最大效益。
- 根据目标群体的不同，广告的效益和预算的评估结果也会不同，基本原则是：目标群体定位越明确和具体，最终的预算评估值和最大效益会越接近实际数据。

我们期待您的来信咨询：[info@cn-de-business.com](mailto:info@cn-de-business.com)