



谷歌关键词广告策划价目表

收费模式	策划服务	策划内容	价格	付费方式
模式 1	账户设置	谷歌广告开户 顶级热门搜索词以及广告词战略分析 根据分析结果和网页内容设置广告组和广告语 广告效果(Lead) 追踪设置 (根据定义的目标)	*550€ 起	一次性
	广告效果监测及优化	广告效果监测 广告优化 (增加&删减关键词, 广告扩展功能等) 广告预算和效果优化 月报告和数据分析 (包括达到的点击数, 广告展现量, 点击率, 广告展现位, 广告产生的 Lead 等)	*600€ 起	按月收费
模式 2	账户设置 广告效果监测及优化	内容同模式 1	70€-80€/小时*	按月收费

(*所有价格为 **Netto**, 不包含增值税。根据需推广的服务或产品规模和复杂性价格会有所浮动; 费用里**不**包含 Communication 的费用。)

关键词广告潜力评估

如果您选择谷歌关键词作为推广途径, 我们在设计具体的方案前会可为您提供广告潜力评估:

- 在未给出具体的预算和目标群体时, 我们会根据您公司或产品特点, 以一个月为基准, 为您评估广告能带来的最大效益, 包括: 能到达的最多点击数, 广告展现的最多次数和每个月预算的最大值以及广告平均点击一次的费用。
- 如果您提供我们具体的预算和目标群体, 我们会在此基础上为您评估广告一个月所能带来的最大效益。
- 根据目标群体的不同, 广告的效益和预算的评估结果也会不同, 基本原则是: 目标群体定位越明确和具体, 最终的预算评估值和最大效益会越接近实际数据。

注: 对于广告潜力评估, 我们会预先收取 120 欧元的费用 (不含增值税), 该费用在确定合作之后会从给您的报价总费用中直接进行抵扣。如果您在收到广告评估后暂不打算做广告, 我们没有达成合作协议, 那么预先收取的这笔费用将会作为评估服务费, 并不予退还。

广告运营**免费体验四周!**

如果您决定使用**谷歌关键词**付费广告, 我们可为您提供**最初四周**广告运营的免费体验活动。您只需一次性支付账户和广告设置费用 (根据广告规模费用在 550 欧到 950 欧之间) 以及支付谷歌自身的广告费, 即在这两周广告通过点击产生的费用 (此费用直接支付给谷歌), 即可享受我们提供的四周免费广告推广, 优化和追踪服务。

四周之后我们会为您提供一个包含所有重要参数的报告, 比如点击量, 广告展现量, 点击率, 产生的 Leads, 平均点击一次的价格等。欢迎您来信咨询!